



TELECOMUNICACIONES

Dada la diversidad de áreas y volumen de clientes en este particular sector es de mayor importancia contar con procesos correctamente automatizados e integrados.

TELECOMUNICACIONES

Gestión Customer experience

- Gestión de reclamos de clientes
- Integración de clientes de diferentes servicios
- Servicio postventa
- Soporte a clientes multicanal
- Automatización de las encuestas a clientes
- Canales de comunicación con el cliente
- Canales de promociones diferenciadas

Gestión de procesos internos

- Automatización de Auditorías internas
- Gestión de compras
- Gestión de proveedores
- Gestión de facturación de terceros
- Gestión de contratos
- Logística de servicio técnico
- Cadena de suministros

