



COMERCIO

La automatización de procesos en el área **comercial** no solo simplifica y digitaliza los procesos de las tareas rutinarias, sino que otorga herramientas para la fidelización y gestión del cliente y proveedores. Acción importante al momento de realizar los seguimientos.

COMERCIO

Finanzas

- Procesamiento de pedidos y pagos
- Procesamiento de solicitudes de tarjetas de crédito en las tiendas
- Automatización de procesos financieros
- Gestión de productos
- Gestión de catálogos
- Gestión de vales regalo y de cupones
- Gestión del suministro y de su realización

Servicio al cliente

- Servicio al cliente Programas de fidelidad
- Gestión de devoluciones a los clientes
- Servicio postventa
- Procesos corporativos de principio a fin
- Integración de nuevos empleados y formación
- Gestión de proveedores
- Gestión de litigios
- Gestión de tiendas